

Packende Kennenlern-Tage am Feuerkogel für neue STIWA-Lehrlinge

Die STIWA Group begrüßte 56 neue Lehrlinge aus Österreich sowie sechs aus den deutschen STIWA-Standorten und bot ihnen ein besonderes Erlebnis: Zwei intensive Tage am Feuerkogel, die ganz im Zeichen von Teamgeist und Zusammenhalt standen.

„Bei STIWA ist es uns ein Anliegen, unseren Lehrlingen einen optimalen Start zu ermöglichen. Dieses erste Teambuilding-Event bietet die perfekte Gelegenheit, sich in einer dynamischen Umgebung kennenzulernen, gemeinsam Spaß zu haben und wertvolle Erfahrungen zu sammeln“, sagt Thomas Bartl, Ausbildungsleiter bei STIWA. Auch dieses Jahr war er wieder bei den Kennenlern-Tagen dabei, die das High-Tech-Unternehmen mit Sitz in Attnang-Puchheim im Hüttendorf auf dem Hochplateau des Feuerkogels im Salzkammergut organisierte.

Kennenlernen, Vertrauen schaffen und gemeinsam wachsen

Insgesamt nahmen 62 Lehrlinge an den Teambuilding-Tagen teil, begleitet von vier Ausbildern aus Attnang und zwei Ausbildern der deutschen Standorte. Zudem war Zhufeng Cai, Lehrlingsausbilder vom Standort in China, vor Ort, um wertvolle Eindrücke zu sammeln. Die Gruppe wurde zusätzlich von sieben externen, professionellen Trainern unterstützt. „Neben der fachlichen Ausbildung legen wir bei STIWA großen Wert darauf, die sozialen Kompetenzen der Jugendlichen zu fördern. Wir wollen nicht nur die besten Fachkräfte der Zukunft formen, sondern auch verantwortungsbewusste Persönlichkeiten entwickeln“, erklärt Bartl. Die neuen Lehrlinge werden in 11 verschiedenen Berufen ausgebildet, darunter Mechatronik, Konstruktion und Applikationsentwicklung.

Gemeinschaft stärken durch herausfordernde Aktivitäten

Der erste Tag begann mit einer Vorstellungsrunde und verschiedenen Teamübungen, gefolgt von einer spannenden Vertrauenswanderung zum Europakreuz. Dabei setzten sich die Teilnehmer intensiv mit ihren Stärken, Schwächen und Erwartungen an das Unternehmen auseinander. Am zweiten Tag ging es an den Traunsee, wo die Lehrlinge in Teams Flöße bauten und sich bei einem Wettkampf miteinander messen konnten. Weitere Aktivitäten wie Paddel-Tennis – eine Mischung aus Tennis und Squash – und der Bau eines Sicherheitsnetzes sorgten für viel Spaß und Abwechslung.

Thomas Bartl zieht ein positives Fazit: „Die Lehrlinge zeigten beeindruckenden Einsatz und arbeiteten hervorragend im Team. Alle brachten sich aktiv ein. Wir freuen uns sehr auf die weitere Zusammenarbeit mit diesen jungen, engagierten Erwachsenen.“

Alle Infos unter: www.lehre.stiwa.com

Über die STIWA Group

Die STIWA Group ist ein international tätiger Automations-, Produkt- und Softwarespezialist mit Sitz in Attnang-Puchheim und zählt namhafte Kunden wie Blum, thyssenkrupp Presta, VW, Bosch oder Greiner Bio-One zu ihren Kunden. STIWA beschäftigt dabei mehr als 2.400 Mitarbeiter auf drei Kontinenten und erzielte im Geschäftsjahr 2023/24 einen Umsatz von mehr als 370 Millionen Euro.