

## 10 Jahre STIWA Group in China

**Mit einer großen Gala gemeinsam mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern feierte die STIWA Group gestern Abend den Standort Nantong in China. Mit der Eröffnung des ersten internationalen Tochterunternehmens in China begann vor 10 Jahren eine Erfolgsgeschichte: Heute erwirtschaftet der Standort Nantong mit aktuell 170 Mitarbeitern einen Umsatz von 129 Mio. RMB bzw. 17,7 Mio. Euro. Ein großes Zukunftsthema ist die E-Mobilität.**

Am 6. Dezember 2013 eröffnete STIWA Group ihr erstes internationales Tochterunternehmen in China. Die ersten Kontakte im chinesischen Raum reichen aber bereits knapp 20 Jahre zurück. 2004 lieferte STIWA Group die erste Anlage für die chinesische Niederlassung eines Kunden. Diese Anlage ist heute noch in Betrieb. Weitere Stammkunden signalisierten das Interesse noch enger am lokalen Markt in China mit STIWA zusammenarbeiten zu wollen. Die Entscheidung mit einem eigenen Standort zu folgen, hat sich für STIWA von Beginn an als goldrichtig erwiesen, so Peter Sticht, Geschäftsführer STIWA Holding GmbH: „Wir konnten die hohe Dynamik des chinesischen Marktes für uns nutzen und sind rasch stark gewachsen.“

### **Kontinuierliches Wachstum**

Mit der erfolgreichen Entwicklung der Automation erweiterte STIWA Nantong kontinuierlich die Geschäftsbereiche: Nach dem österreichischen Vorbild wurden die Geschäftsbereiche Manufacturing Software (2016), Zerspanung (2017) und die Produktion (2020) aufgebaut. STIWA konnte damit die Zusammenarbeit auf weitere Stammkunden ausweiten. „Mit unserem Know-how konnten wir zudem dazu beitragen, dass Kunden ihre Produktionen in kürzester Zeit in China aufbauen konnten“, ergänzt Michael Fuchshuber, Geschäftsführer STIWA Automation.

Die Pandemie wurde in den vergangenen Jahren zur großen Herausforderung aber auch zur Chance zur Weiterentwicklung des Standorts. Trotz der schwierigen Rahmenbedingungen konnte die Zulieferproduktion erfolgreich installiert, weiteres Automations-Know-how aufgebaut und der Umsatz gesteigert werden. „Unsere hohe Qualität und Flexibilität hebt uns von Mitbewerbern deutlich ab. Als starker Partner vor Ort haben wir uns damit gerade in dieser Krisenzeit sehr gut bewähren können“, so Michael Fuchshuber.

### **Erfolgsprojekt: Lehrlingsausbildung**

Ein großes Erfolgsprojekt ist auch die Lehrausbildung in STIWA Nantong. „Wir haben 2018 mit der Lehrlingsausbildung begonnen. Seither bilden wir kontinuierlich jedes Jahr neue Lehrlinge aus und setzen damit auch dem in China herrschenden Fachkräftemangel ein wirksames Gegenmodell entgegen. Viele europäische Firmen, die in China tätig sind, fragen nach diesem Konzept bei uns nach“, so Peter Sticht.

### **E-Mobilität: das große Zukunftsthema**

Aktuell arbeiten 170 Mitarbeiter am Standort Nantong und erwirtschaften einen Jahresumsatz von 129 Mio. RMB (17,7 Mio. Euro). „Mittlerweile sind wir an die Grenzen unserer räumlichen Kapazitäten gekommen. Ein großes Zukunftsthema ist für uns dabei die E-Mobilität. Das Potential ist groß und wir sind am Ausloten unserer Möglichkeiten. Wir starten mit viel Elan in die Zukunft“, so Peter Sticht.

### **Feier mit 300 Gästen**

Im Rahmen eines Galaabends im Interkontinental Hotel in Nantong wurde das Jubiläum gestern Abend gefeiert. Langjährige Wegbegleiter, Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter, das Gründerehepaar Walter und Herta Sticht und die Geschäftsführung – insgesamt 300 Gäste – erlebten einen stimmungsvollen Einblick in die Erfolgsgeschichte der STIWA Group in China.

# PRESSEINFORMATION

Attnang-Puchheim/ Nantong, 10.11.2023



## Über die STIWA Group

Die STIWA Group ist ein international tätiger Automationsspezialist mit Sitz in Attnang-Puchheim und zählt namhafte Kunden wie Blum, thyssenkrupp Presta, VW, Bosch oder Greiner Bio-One zu ihren Kunden. STIWA beschäftigt dabei mehr als 2.400 Mitarbeiter an drei Kontinenten und erzielte im Geschäftsjahr 2022/23 einen Umsatz von mehr als 340 Millionen Euro.